

# Iniciativas de Gobiernos de América Latina y el Caribe para mitigar los impactos de la pandemia de la COVID-19 en la autonomía de las mujeres en sectores exportadores

---



**Nicole Bidegain Ponte**

Oficial de Asuntos Sociales  
División de Asuntos de Género, CEPAL

Capítulo elaborado por Nicole Bidegain y Alma Espino en el libro  
*Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe:  
nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre*



NACIONES UNIDAS

CEPAL



30 de mayo de 2023

# Mujeres concentradas en cadenas de valor impactadas por la caída del comercio internacional en pandemia

## Impacto sectorial y de género

**2020 LAC PIB:** -6,8%, Export Bienes: -15,9% , Export Servicios: -31,3%

Mujeres concentradas en cadenas globales de valor afectadas por la caída del comercio en 2020: turismo, comercio y el sector textil y de confección.

- **Manufacturas:**

las exportaciones cayeron 17,7% el 1er semestre 2020, crecieron 28,2% el 1er semestre 2021.

- **Turismo:** las exportaciones cayeron 54,6% el 1er semestre del 2020 y 15,0% el 1er semestre del 2021.

Las mujeres más afectadas por: **carga de cuidados, pérdida del empleo e ingresos y retiro de la fuerza laboral.**

- **2020: retroceso de 18 años** en la participación laboral femenina (cayó al 47,7%).
- **2022: 1 de cada 2 mujeres no participa** en el mercado laboral.



**Manufacturas textiles y confección de exportación**



**Turismo**



**Emprendimiento exportador de las mujeres**

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2022 (2023); Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe (2023); Panorama Social de América Latina y el Caribe 2022 (2022).



## Ejemplos de medidas orientadas para hacer frente a los impactos de la pandemia



### Medidas fiscales y financieras

- Estímulos monetarios: liquidez destinada PYMES, préstamos con condiciones favorables (tasas de interés bajas y plazos extendidos de pago).
- Exoneraciones tributarias o extensión de plazos o del pago de las cotizaciones a la seguridad social.



### Transferencias monetarias

- Transferencias monetarias temporales (ampliación de cobertura o montos) para personas desempleadas y trabajadoras-es informales en actividades conexas al turismo (ej: Jamaica, Granada).

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Medidas y acciones a nivel nacional, Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>



## Ejemplos de medidas dirigidas a fortalecer el emprendimiento exportador de mujeres durante la pandemia

Para las mujeres empresarias, la expansión de los negocios más allá de las fronteras nacionales se torna más difícil ya que suelen concentrarse en empresas de menor tamaño y recursos



Acciones afirmativas para el apoyo mujeres en empresas:

“Fondo Mujer Emprende” (Colombia)

“Programa Semilla Inicia mujer”

“Semilla Expande” (Chile)



Programas de apoyo a la internacionalización de las pymes lideradas por mujeres (ejemplos)

Chile  
“Programa Mujer Exporta”

Panamá  
“Programa Mujer Emprendexport”

México  
“MujerExportaMx”

# Reflexiones sobre las medidas y recomendaciones para una recuperación transformadora con igualdad de género

La mayoría de las medidas de política pública se dirigen a los “hogares”, “las personas en situación de pobreza”, “los trabajadores formales o informales” o “las empresas”, “sectores” de la economía, **sin identificar las implicancias distributivas de género** de las diferentes intervenciones.

En el análisis del apoyo brindado a sectores con alta presencia de mujeres como, por ejemplo, el turismo y la industria textil y confección, **es preciso analizar si las medidas han beneficiado a las trabajadoras en situaciones de precariedad y reducir asimetrías frente a grandes agentes en la cadena de valor.**

**Las medidas de apoyo a las mujeres en los emprendimientos exportadores todavía son insuficientes.** Existen desafíos en términos del alcance de los programas, del enfoque con que cuentan, la temporalidad y del vínculo con otras políticas orientadas a los derechos de las mujeres (servicios cuidados, prevención violencia de género).

## Acciones afirmativas y transversalización de género en políticas de corto, mediano y largo plazo para una recuperación transformadora con igualdad

# Acciones para una recuperación transformadora



## Turismo

- Fomentar el acceso de las mujeres a medidas de recuperación del sector.
- Apoyar a las mujeres en PYMES en estrategias de *upgrading* a lo largo de la cadena de valor del turismo.



## Manufacturas textiles y confección de exportación

- Garantizar los derechos al empleo y en el empleo de las mujeres trabajadoras.
- Identificar los cambios en la reconfiguración de las cadenas de valor y anticipar las implicancias para las mujeres trabajadoras.

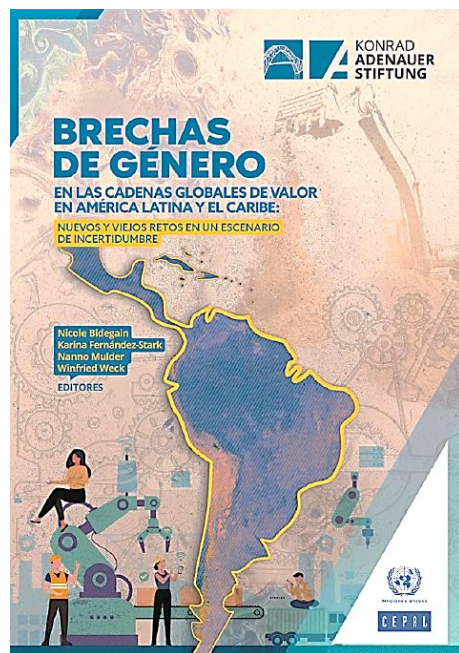


## Emprendimiento exportador de las mujeres

- Ampliar la cobertura y el alcance de los programas.
- Reforzar la articulación de las políticas y medidas impulsadas por los Organismos de Promoción Comercial y los Mecanismos para el Adelanto de las Mujeres.

Impulsar la incorporación de la perspectiva de género en la estrategia exportadora y de inserción internacional de los países para una recuperación transformadora con igualdad de género

# ¡Muchas gracias!



## Capítulo 8:

Iniciativas de gobiernos de América Latina y el Caribe para mitigar los impactos de la pandemia de la COVID-19 en la autonomía económica de las mujeres en sectores exportadores

*Nicole Bidegain y Alma Espino*



Asuntos de Género en la CEPAL

Observatorio de Igualdad de Género