

# Género y Cadenas Globales de Valor

Karina Fernandez-Stark

Conferencia Regional sobre Cooperación Sur-Sur de América Latina y el Caribe

Evento lanzamiento del libro:

“Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre”

CEPAL

Santiago, 30 de mayo de 2023

# CGV y Empleo Global

- Una **economía globalizada** (fragmentación de la producción) permite que los **países participen en múltiples y diversas industrias**.
- La **integración y escalamiento** en las Cadenas Globales de Valor (CGV) se han convertido en **metas claves** de las políticas comerciales y de IED de los países en vías de desarrollo.
- El **comercio a través de las CGV** se considera un **canal para generar ingresos** de exportación, **transferir conocimiento y tecnología e impulsar el empleo**.



# Género en las CGV

Hombres y mujeres tienen una participación distinta en las CGV, y en comparación con los hombres, las mujeres se benefician menos al involucrarse en estas industrias.



- Las **CGV** están **insertas en estructuras sociales y culturales** del orden local y suelen replicar las desigualdades de género presentes.
- La globalización de las industrias aprovechó la **reserva de mano de obra femenina** que se incorporó a la fuerza laboral
- Como resultado, el **comercio global** ha contribuido a la **incorporación de mas mujeres en la fuerza laboral**. En el mundo las mujeres representan el 39% de la fuerza laboral; hay un 4% mas de mujeres en empresas exportadoras con respecto a empresas no exportadoras.

# Marco Teórico de las CGV y Brechas de Género

## Brechas de participación de género en las CGV

- Industria
- Segmento de la CGV
- Ocupación

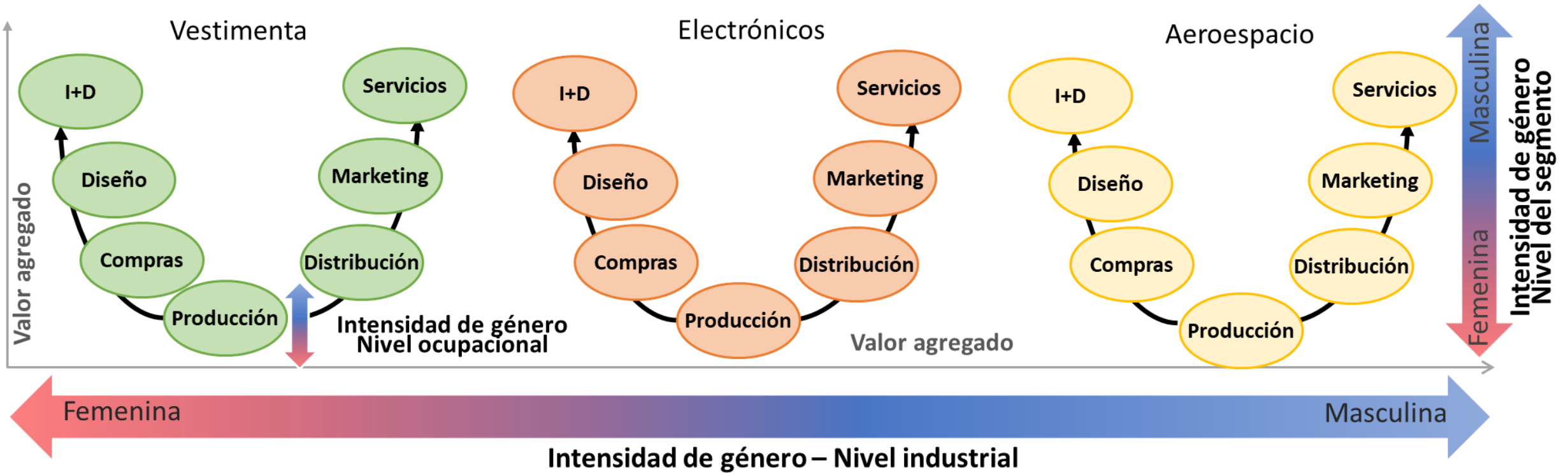
## Brechas de género en las condiciones laborales de las CGV

- Brecha salarial de género
- Estabilidad laboral
- Formalidad laboral

## Factores estructurales de las brechas de género en las CGV

- Acceso a recursos productivos
- Trabajo en la casa, cuidado de niños y adulto mayor
- Normas sociales y estereotipos

# En las CGV, el escalamiento amplía la brecha de participación de género



Las mujeres trabajan en industrias, segmentos y ocupaciones de menor valor con respecto a los hombres. Esto genera nuevas brechas de género y amplía las existentes. A medida que los países escalan, la participación femenina decrece.

# Mensajes Importantes

- **Mujeres y hombres participan de manera distinta en las CGV.** En general, las mujeres obtienen menos beneficios que los hombres cuando se incorporan a las industrias exportadoras.
- **Las mujeres trabajan en industrias, segmentos y ocupaciones de menor valor en comparación con los hombres,** esto genera nuevas brechas de género y amplía las existentes. Conforme los países escalan, la participación femenina disminuye.
- En un contexto en el cual los países buscan incrementar su valor agregado en el comercio, surge una fuerte **necesidad de abordar la desfeminización de las CGV** y de garantizar que las mujeres tengan iguales oportunidades en las CGVs.

# GRACIAS



**Karina Fernandez-Stark**

Senior Fellow Duke Center for International Development

TradeUpgrader CoFounder

[karina.stark@duke.edu](mailto:karina.stark@duke.edu)